



MAESTRÍA EN GERENCIA COMERCIAL Y MARKETING ESTRATÉGICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



ENFOQUE DE LA MAESTRÍA

Para el profesional al que le apasiona el área comercial y estratégica, la Maestría en Gerencia Comercial y Marketing Estratégico busca desarrollar las habilidades de planificación, administración y control para definir la estrategia comercial de una organización, contribuyendo al desarrollo de los negocios a través de la creación de productos y la implementación de estrategias innovadoras de marketing con el propósito de segmentar los mercados para sobrellevar los desafíos de las diferentes industrias y contribuir a la sostenibilidad de la organización.

Con un enfoque en marketing estratégico, el programa le brinda al profesional o especialista las herramientas necesarias para determinar las necesidades actuales y futuras de los clientes y localizar nuevos nichos de mercado a través del diseño de un plan de acción enfocado en alcanzar los resultados esperados.

- Título Posgrado en Especialidad en Gerencia Comercial / Aprobado Ciclo 1,2,3
- Título Maestría en Gerencia Comercial y Marketing Estratégico / Aprobados los 5 Ciclos



DESARROLLO LABORAL

- Estrategia Comercial
- Gerente Comercial
- Negocios
- Mercadotecnia
- Gerente de Marca
- Trade Marketing

PRIMER AÑO

- Fundamentos de Marketing
- Marketing Management
- Gestión Económico - financiero en marketing
- Estrategias de comunicación integral
- Gerencia de productos y marca
- Pricing y definición del valor de la oferta
- Ética y desarrollo Profesional
- Análisis de la conducta del consumidor y neuromarketing
- Simulador I
- Estrategias de marketing y gestión de canales de distribución física
- Previsión comercial
- Investigación de mercados
- Estrategia comercial
- Simulador II

SEGUNDO AÑO

- Decisiones estratégicas del plan de marketing
- Marketing de servicios
- Innovación estratégica
- Supply Chain Management, cadena de suministros
- Simulador III
- Gestión estratégica de Marca/Branding
- Inteligencia estratégica de mercados
- Customer Intelligence y fidelización de clientes
- Marketing digital
- Simulador IV
- Proyecto de Graduación

REQUISITOS DE INGRESO

- Fotocopia legible del DPI
- Certificación de nacimiento en original extendida por el RENAP
- Certificación general de estudios nivel medio
- Fotostática de título en tamaño 5x7 pulgadas (ambos lados)
- 3 fotografías tamaño cédula en blanco y negro o a color

