



## PENSUM

### ENFOQUE

La carrera de Mercadotecnia de Universidad Panamericana tiene como propósito formar a los estudiantes con habilidades y competencias para dirigir o emprender negocios de manera efectiva. Así como, formar estudiantes que realicen más y mejores decisiones empresariales, implementando nuevas formas de pensar, innovar y aprovechar de mejor manera los recursos existentes.

Durante la carrera profesional, se tendrá la oportunidad de interactuar en plataformas con ejercicios virtuales por medio de simuladores, que permitirán desarrollar todas las habilidades adquiridas en la teoría. Se espera además, formar empresarios emprendedores que a futuro se convertirán en generadores de empleo y productividad para el país.

#### PRIMER AÑO

Lectura y Redacción  
Matemática Básica  
Proceso Administrativo I  
Documentos Académicos  
Matemática Avanzada  
Proceso Administrativo II  
Introducción al Derecho  
Mercadotecnia General  
Pensamiento Cristiano

#### SEGUNDO AÑO

Análisis Mercadológico  
Derecho Mercantil  
Matemática Financiera Básica  
Metodología de Investigación  
Contabilidad General  
Estadística Básica  
Microeconomía Básica  
Técnicas de Ventas  
Costos y Presupuestos  
Estadística Avanzada  
Macroeconomía Básica  
Principios y Valores de Vida

#### TERCER AÑO

Comportamiento del Consumidor  
Estados Financieros  
Innovación y Emprendimiento  
Práctica  
Ev Competencias Prof Técnico  
Inv Cualitativa de Mercados  
Promoción de Ventas  
Técnicas de Investigación  
Comercio Electrónico  
Inv Cuantitativa de Mercados  
Mercadeo Estratégico  
Mercadeo de Servicios

#### CUARTO AÑO

Admon de Ventas y Pricing  
Neuromarketing y Branding  
Productos y Servicios  
Ética en Desempeño Profesional  
Economía Internacional  
Estrategias de Distribución  
Multimedia Apli a los Negocios  
Planeación de Proyectos  
Ejecución Control de Proyectos  
Fundamento del Conocimiento  
Negocios Electrónicos  
Publicidad

#### QUINTO AÑO

Cump Legal y Competencias  
Finanzas Gerenciales  
Integración y Comercio Int  
Proyecto de Grado I  
Casos de Mercadeo  
Med y Solución de Conflictos  
Proyecto de Grado II  
Seminario de Cursos Medulares  
Ev Competencias Profesionales  
Graduado por Maestría



## INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

### COSTOS: TASA DE COBRO POR CAMPUS

CONCEPTO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD DE PAGOS
Carné:	<b>Q.100.00</b>	Pago único en la carrera
PIAA:	<b>Q.250.00</b>	Pago único en la carrera
Inscripción:	<b>Q.250.00</b>	3 al año
Mensualidad:	<b>Q.750.00</b>	12 al año

\* Aplican restricciones.

\* Esta ficha ha sido generada el 06/09/2022 - 10:59:50, los costos pueden variar después de esta fecha u hora.

### BENEFICIOS

- Parqueo gratis en nuestros campus y sedes / 10% de descuento en Paseo Cayalá
- 5% de descuento al pagar el ciclo completo \* consulta al 1779
- Puedes pagar tu ciclo en **Visa en Cuotas**
- Incluye biblioteca virtual
- Licencia  **Office 365** para 5 dispositivos

### JORNADA

### NOCTURNO

### REQUISITOS DE INGRESO

- Fotocopia de DPI (legible)
- Cierre y/o Certificación de cursos de diversificado (original)
  - Fotostática del título de diversificado (5X7'')
  - Certificado de nacimiento